

# „Eigentlich bin ich schon Rentner“

... sagt Vereinsmitglied Dieter Molitor, der mit seinen Marken MHW AUDIO und LIVE ACT AUDIO in der Presse und auf Messen omnipräsent ist

Von Alexandra Böhmer-Wöll und Thomas Wöll

Wie es dazu kam? Er erzählt es uns im Oktober 2017. Direkt am Anfang sei verraten: Es ist viel Leidenschaft im Spiel!

## Wie wir Dieter kennen lernten

Im Herbst 2013 teilte uns der Hersteller unserer Plattenwaschmaschine mit, dass der Vertrieb aus dem Bergischen nach Sonthofen ins Allgäu verlegt worden sei.

Da neue Waschlappen fällig waren, entschlossen wir uns als Allgäu-Urlauber zur persönlichen Abholung.

Wir trafen Dieter Molitor (unsererseits bewaffnet mit zwei Belegexemplaren der

Vereinszeitschrift) in seinem Privathaus in Sonthofen zwischen Schallplatten und Versandkisten. Im Keller war ein Showroom für Schallplatten-Waschmaschinen eingerichtet.





Willkommensgruß



Verkaufsergebnis Forum



Mit Leidenschaft

Dieter berichtete, er habe seinen „Fahrradladen“ verkauft, sei ins Allgäu gezogen und wolle hier nun seinen Hobbys nachgehen. Radfahren, Fotografieren (analog!) und Musikhören. Dafür baue er Lautsprecher. Mit dem, was er bisher gehabt habe, sei er nicht zufrieden gewesen. Das „Live-Gefühl“ fehle ihm.

Wir wurden doch etwas neidisch. Privatmann im Allgäu. Alle Zeit der Welt für Natur, Musik und Foto. Wow! Doch es sollte anders kommen.

Wochen vorher hatten wir ihn noch auf den Westdeutschen-HiFi-Tagen in Bonn getroffen). Mehr als zehn verkaufte Waschmaschinen warten auf den Versand. »Rentner« Dieter hat ein Arbeitspensum von sieben Tagen in der Woche.

**Seit seiner Ausbildung in einem Radio- und Fernsehladen ist Dieter der Musik verfallen**, wie er sagt. Er hat der Platte immer die Treue gehalten, obwohl er sogar einmal von 10.000 Stück etwa 5.000 verschenkt hat. Die CD ist nie sein Ding gewesen, er hat vielleicht 50 Exemplare. Er hört fast alles außer Techno und Klassik. Bevorzugt alten Jazz und Rock, aber auch echten Country.

Sein ursprüngliches Geschäft war einer der größten Fahrradläden Deutschlands, der mit Aufkommen des online-Verkaufs gewachsen war. Vor seinem Ausstieg aus dem Fahrrad-Business gründete er -seiner alten Liebe folgend- die Firma MHW AUDIO, auch heute noch mit Sitz in Sonthofen. Über diese Schiene kam er zum Vertrieb von Schallplatten-Waschmaschinen.

**Der 2013 heiß ersehnte Lautsprecher wurde von Dieter ursprünglich nur für den Eigenbedarf extra bei dem Entwickler Jürgen Schön in Auftrag gegeben. Es entstand seine erste Koax-Box.** Aufgrund des beeindruckenden Prototyps entstanden jedoch direkt fünf Exemplare. Zuviel für den Eigenbedarf! Einer der ersten Kunden war Markus Reitz,

### Wie wir Dieter im Frühling 2017 wiederfanden

Bis zu unserem Urlaub im April hatte Dieter, der kurz nach unserem Erstbesuch Mitglied in der AAA wurde, für sein mittlerweile florierendes Geschäft schon längst andere Räumlichkeiten in Sonthofen bezogen. Dort fanden sich nicht nur HiFi-Geräte renommierter Hersteller, sondern auch großvolumige Koax-Lautsprecher seiner eigenen Marke LIVE ACT AUDIO. Klanglich an Röhrenelektronik ohne Ausgangsübertrager angeschlossen, waren diese auch für Verfechter britischer Monitore wie uns durchaus überzeugend. Obwohl wir eigentlich nur mal wieder neue Waschlippen wollten, waren wir von Dieters neuem Laden so begeistert, dass wir für unseren Herbsturlaub einen Interviewtermin für das Vereinsmagazin vereinbarten.

### Dieters »geschäftlicher Lebenslauf«

Im Oktober 2017 kommt er gerade vom Analog-Forum in Krefeld zurück (zwei



Dieter mit Lifeact



Hörraum 1 MHW



Beschallung HiFi-Studio

festen Größe in der Holzverarbeitenden Industrie und ebenfalls musikverrückt. Der Name LIVE ACT ergab sich beinahe automatisch nach einem gemeinsamen Besuch eines Mark Knopfler-Konzertes.

Das Trio aus Entwickler, Holzfachmann und Verkaufstalent fertigt heute mit fünf festen und einigen freien Mitarbeitern die durchaus hochpreisigen Lautsprecher der Firma LIVE ACT AUDIO in einer modernen Schreinerei. Die Chassis werden nach eigenen Spezifikationen zugeliefert und selektiert. Kunden erhalten Vorführungen in ihren eigenen Räum-

lichkeiten und die persönliche Auslieferung und Aufstellung der Lautsprecher gehört zur Unternehmensphilosophie.

Wo denn der Hauptabsatzmarkt für die Lautsprecher sei, wollen wir wissen. „Überwiegend der deutschsprachige Raum“ sagt Dieter, „aber auch Fernostasien, viel Korea.“

#### Was Dieter für die Zukunft plant

Eine aktive analoge Bassentzerrung. Und ein Kompetenzzentrum in Norddeutschland. MHW AUDIO wolle sich mehr mit eigenen Marken platzieren, z. B. mit

einer Schallplatten-Waschmaschine mit doppelseitiger Reinigung. Und dann ist da noch ein privater Umzug nach Salzburg geplant, wobei Dieter immer noch zweimal pro Woche in Sonthofen zur Arbeit erscheinen will. Der erneute Versuch, mehr Zeit für Hobbys zu haben.

#### Was bisher im Allgäu nicht gelang

Nachdem der Inhaber eines bekannten Pubs in Oberstdorf (15 Kilometer hinter Sonthofen) ein Exemplar der »analog« geradezu schnabuliert hatte, schlugen wir Dieter bereits in vergangenen Urlauben mit Unterstützung des Vorstandes

## Acoustic Solid

### Machine Small R



Handmade in Germany

Wir empfehlen wie abgebildet unseren 12" Tonarm WTB 313

#### Holger Barske LP 5/2015:

Das renovierte Erfolgsmodell von Acoustic Solid ist 27 kg pure Kraft, Dynamik und Feuer. Nach wie vor ein großartiger Plattenspieler.

#### Roland Kraft Stereoplay 10/2016:

##### Spielwitz und Drehmoment

Zu den gerne mal etwas träge wirkenden Schwergewichten zählt der Acoustic Solid definitiv nicht. Sein Timing stimmt praktisch immer, sein Beschleunigungsvermögen – spricht: seine Dynamik – erinnert eher an leichte Subchassis-Spieler, denen dann aber wieder der schiere Tieftondruck der Massekonzepte abgeht. Der Machine Small gelingt die Gratwanderung zwischen diesen beiden Konzept-Welten recht bravurös.

Für Tonabnehmer-Forschungen sind Laufwerk und Tonarm also hervorragend geeignet, denn die Fähigkeit, schlicht zu funktionieren und selbst klanglich zurückzustehen, ist nur herausragenden Komponenten gegeben. In diesem Sinne darf man der Solid Machine Small getrost bereits den „Werkzeug“-Status zubilligen. *Seiner Preisklasse klanglich weit entwachsen, verdient die Acoustic Solid Machine Small also eine dicke Empfehlung!*

Wirth Tonmaschinenbau GmbH, [www.acoustic-solid.de](http://www.acoustic-solid.de), Tel. (07127) 32718, Fax.(07127) 934186

## Werbung überzeugt

Ihr Ansprechpartner  
für Werbung in der analog:  
Thomas Tasch  
werbung@aaanalog.de  
Tel. 0511-70038967



*Lifeact-Boxen*

die Gründung eines „Analog-Stammtisches Allgäu“ vor. Bekanntlich ist die AAA südlich von München etwas unterrepräsentiert, obwohl es dort eine lebhaftere Szene gibt.

Was daraus geworden ist, wollen wir nun wissen. „Keine Zeit dafür“, sagt Dieter mit echtem Bedauern. Glauben wir sofort. Denn „Rentner“ Dieter steckt seine ganze Leidenschaft in seine Firmen.

Wie wäre es in Zukunft mit einer „AAA Österreich“? Mit Dieters Leidenschaft für analoge Musikwiedergabe ist (fast) alles möglich... Und wir fahren ja auch weiterhin ins Allgäu...

Fotos: Alexandra Böhmer-Wöll