

WHO IS WHO

IN HIGH FIDELITY



Typen, Storys, Unternehmen – Bd. 2

Personalities, Stories, Enterprises—Vol. 2

Herausgegeben von FIDELITY, Deutschlands großem Magazin für HiFi, High End und Musik

Published by FIDELITY, Germany's Top Magazine for HiFi, High-End and Music

LIVE ACT AUDIO / DIETER MOLITOR, MARKUS REITZ

Die Kunst, Theorie *The Art of Combining* und Praxis unter einen *Theory with Practice* Hut zu bringen

Hersteller für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgrieding | 19257 Sontheim | Germany | T +49 831 607890 | www.live-act-audio.de

Hersteller für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgrieding | 19257 Sontheim | Germany | T +49 831 607890 | www.live-act-audio.de

Die Beurteilung der Dinge, die uns im Leben zustoßen, hängt oftmals vom Blickwinkel ab. Manch ein Erlebnis, das zunächst als großes Ärgernis erscheint, erweist sich im Nachhinein als glückliche Fügung. Im Fall von Dieter Molitor endete das langjährige Warten auf einen teuren Lautsprecher mit einer herben Enttäuschung. Letztlich sollte er infolge dieses Ereignisses aber nicht nur doch noch seinen Traumschallwandler finden, sondern auch seine eigene High-End-Manufaktur gründen.



Als Dieter Molitor 2012 eine Koaxialbox in Auftrag gab, aus der drei Jahre später seine eigene Lautsprechermarke hervorgehen sollte, befand er sich eigentlich bereits auf dem Weg in den Vorruhestand. Nach über 25 Jahren als Mitinhaber eines der größten deutschen Radsporthäuser wollte er sich aus dem Arbeitsleben weitgehend zurückziehen und sich schwerpunktmäßig seiner Musik- und HiFi-Leidenschaft widmen. Ein halbes Jahr später verkaufte er dann seine Anteile am MHW Bike House in Schwäbisch Hall und zog mit seiner Frau nach Sonthofen im Allgäu, rief dort allerdings sogleich die Firma MHW Audio ins Leben. Zunächst führte Molitor damit nur das HiFi-Studio fort, das er bereits zuvor parallel zu seinem Fahrradgeschäft betrieben hatte. Neben Schallplattenwaschmaschinen, Plattenspielern, Verstärkern und Kopfhörern verschiedener Hersteller, die Molitor in seiner Wohnung vorführte und verkaufte, sollten bald auch die selbstproduzierten Lautsprecher zum Programm des Geschäfts und Onlinevertriebs gehören.

Dieter Molitor, 1957 in Stuttgart geboren, in Schwäbisch Hall aufgewachsen und schon seit früher Jugend verrückt nach Musik, kam 1976 durch eine Lehre im Rahmen der Ausbildung zum Industriekaufmann erstmals mit der HiFi-Branche in Berührung. Trotz seiner dadurch entstandenen Faszination für die Audiotechnik stellte er dann aber seine andere große Leidenschaft, das Radfahren, ins Zentrum seines Berufslebens. Im Laufe der folgenden Jahrzehnte baute sich Molitor eine hochkarätige High-End-Anlage

auf, fand aber nirgendwo Lautsprecher, deren Klang ihn im Innersten berührte. 2012 wählte er sich endlich am Ziel seiner Suche, als ihm eine Firma, deren Elektronikkomponenten ihm sehr gut gefielen, nach siebenjähriger Wartezeit einen 120 000-Euro-Lautsprecher präsentierte. Die erste Hörsession endete dann aber erneut in großer Ernüchterung. In seiner Frustration erzählte Molitor dem Lautsprecherentwickler Jürgen Schön, den er bereits seit vielen Jahren kannte, von seinem Déjà-vu-Erlebnis. Nachdem dieser ihm in wenigen Minuten erläutert hatte, worin die Ursache seiner Unzufriedenheit lag und wie ein seinen Vorstellungen entsprechender Lautsprecher konstruiert werden müsse, gab Molitor ihm kurzerhand einen Entwicklungsauftrag für den besten Lautsprecher, den er bauen könne. Fünf Monate später hatte Schön einen Prototyp fertiggestellt, von dem der begeisterte Molitor sofort fünf weitere Paare bestellte, die er dann innerhalb kürzester Zeit verkaufen konnte.

Zu Molitors ersten Kunden gehörte der Unternehmer Markus Reitz, der von den Lautsprechern so beeindruckt war, dass er gleich das bereits geplante, aber noch nicht als Prototyp existierende größere Modell orderte und sich 2015 entschloss, gemeinsam mit Molitor zur Herstellung und Vermarktung der Boxen die LIVE ACT AUDIO GmbH zu gründen. Bei der Namensfindung spielte Mark Knopfler eine nicht unbedeutende Rolle: Auf einem der Konzerte des Ex-Dire-Straits-Frontmanns war Molitor ganz unwillkürlich der Gedanke durch den Kopf geschossen, dass man versuchen müsste, die Musik genau so, wie man sie bei einem Livekonzert

erlebt, ins Wohnzimmer zu bringen. Während sich Molitor vor allem um die Kommunikation kümmerte, sorgte der 1960 in Markdorf am Bodensee geborene Reitz nicht nur mit seiner unternehmerischen Erfahrung für eine professionelle Ausrichtung der jungen Firma, sondern brachte auch sein Know-how als Holzbauingenieur in die Konstruktion der Lautsprechergehäuse ein. Auch Jürgen Schön, der zuvor freiberuflich vor allem im Pro-Audio-Bereich tätig war, gehört seit Ende 2015 fest zum Live-Act-Audio-Team. Für die optische Gestaltung der Boxen ist der Diplomdesigner Alexander Marcu zuständig, von dem auch das Firmenlogo, die stilisierte Darstellung eines Koaxialchassis, kreiert wurde.

Nach Überzeugung der Macher von LIVE ACT AUDIO ist das Koaxialprinzip die optimale Lösung zur Erzielung eines möglichst authentischen, räumlichen Klangs, da nur durch eine Punktschallquelle die zeitrichtige Abstrahlung der verschiedenen Frequenzanteile möglich ist. Im Übrigen standen bei der Abstimmung der verschiedenen für die Konstruktion der Lautsprecher relevanten Parameter nach Aussage von Molitor nicht theoretische Idealwerte, sondern ein Höchstmaß an Lebendigkeit und Emotionalität im Vordergrund – schließlich sei der Musikwiedergabe nicht gedient, wenn ein Schallwandler zwar einen makellosen Frequenzgang aufweise, aber im Hörraum Langeweile verbreite. Mittlerweile umfasst die Live Act Series die beiden Produktlinien Emotion Line mit vier Zweige-Systemen aus Bass und Mittelhochtöner und Reference Line mit drei Dreibeige-Systemen aus Bass, Tiefmitteltöner und Mittelhochtöner.

Bei der Namensfindung spielte Mark Knopfler eine nicht unbedeutende Rolle: | Although unknown to him, Mark Knopfler had a hand in the naming of the company.



Hersteller für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgstallung | 18257 Sonthofen | Germany | T +49 8321 6078000 | www.live-act-audio.de

Hersteller für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgstallung | 18257 Sonthofen | Germany | T +49 8321 6078000 | www.live-act-audio.de

Die Modelle der Reference Line verfügen außerdem über zusätzliche Bässe und Bassreflexöffnungen; Modell 312 und 512 können mit einer aktiven Frequenzweiche ausgestattet werden. Als Mittelhochtöner kommen Kalotten mit Berylliummembranen zum Einsatz, die laut Molitor unter anderem durch ihre hohe Belastbarkeit und Schalleitungsgeschwindigkeit für extrem große Dynamik und Lebendigkeit sorgen und dank ihrer außergewöhnlichen Größe ein sehr substanzreiches Klangbild erzeugen. Ab 2018 sollen die passiven Modelle serienmäßig mit einer aktiven analogen Bassentzerrung ausgeliefert werden, mit der sich der Tieftonbereich an den Raum und die persönlichen Vorlieben anpassen lässt.

Derzeit hat das Unternehmen fünf festangestellte und einige freie Mitarbeiter. Die Produktion findet in den Räumen einer Schreinerei in Schwäbisch Hall statt. Für die aufwendige Montage, die bei einer einzelnen Box im Schnitt drei Tage dauert, sind Schön, Reitz und Molitor zuständig. Auch der Transport zu den Kunden wird von den Firmeneinhabern regelmäßig selbst übernommen, was sich angesichts langer Autofahrten und des inklusive Verpackung bei deutlich über 100 Kilogramm liegenden Gewichts der Boxen oft als wahrer Kraftakt erweist. Bei solchen Gelegenheiten muss Dieter Molitor bisweilen an das Motto auf einer Grußkarte denken, die ihm seinerzeit ein Freund zur Eröffnung seines Fahrradgeschäfts schickte: „Per aspera ad astra – Über raue Pfade gelangt man zu den Sternen“. So kommen zwischen scheinbar so unterschiedlichen Welten wie Radsport und HiFi mitunter bemerkenswerte Parallelen zum Vorschein.

Artistry, Theory and Practice All Under One Roof

THE WAY WE DEAL WITH THE THINGS THAT HAPPEN TO US IN LIFE WILL OFTEN DEPEND ON HOW WE SEE THEM. MANY EXPERIENCES THAT INITIALLY MIGHT INFURIATE US TURN OUT, IN HINDSIGHT, TO BE A BLESSING IN DISGUISE. TAKE WHAT HAPPENED TO DIETER MOLITOR, FOR INSTANCE—HE SPENT YEARS WAITING FOR AN EXPENSIVE LOUDSPEAKER TO BE DELIVERED, ONLY TO BE BITTERLY DISAPPOINTED, BUT AT THE END OF THIS EXPERIENCE HE NOT ONLY FOUND HIS DREAM SPEAKER BUT EVEN SET UP HIS OWN HIGH-END MANUFACTURING COMPANY.

When Dieter Molitor placed an order for a coaxial speaker in 2012, which would spark the idea for him to set up his own loudspeaker brand three years later, he was actually winding down towards early retirement. After more than 25 years as the co-owner of one of Germany's largest bike stores, he was more than ready to stop working and concentrate primarily on his passion for music and all things hi-fi. Yet, six months later he sold his share in MHW Bike House in Schwäbisch Hall and moved with his wife to Sonthofen in the Allgäu where he immediately set up the company MHW Audio. Initially for Molitor this was just a continuation of the hi-fi studio that he had previously been running alongside his cycling business. In addition to various brands of vinyl cleaning machines, turntables, amplifiers and headphones which Molitor showcased and sold in his living room, in-house

produced loudspeakers were soon added to the range of products for sale both in the showroom and online.

Dieter Molitor was born in 1957 in Stuttgart but was brought up in Schwäbisch Hall and was crazy about music from a very young age. It was in 1976, during an apprenticeship as part of his training to become an industrial business manager, that he got his first taste of the hi-fi industry. Despite the fact that he had become fascinated with the world of audio technology, he decided to forge a career in the industry of his other great passion, cycling. Over the decades that followed, Molitor built himself a top-class, high-end system but never seemed to be able to find any speakers that truly wowed him. In 2012, he thought that he had finally found what he was looking for when a company whose electronic components he was very keen on presented him with the EUR 120,000 loudspeakers he had ordered seven long years ago. However, the first listening session left him once again feeling totally deflated. In his frustration, Molitor explained to loudspeaker developer Jürgen Schön, whom he had known for many years, that this just felt like déjà vu all over again. After Schön had explained to him in a matter of minutes exactly what the cause of his dissatisfaction was and how a loudspeaker that would meet all his expectations would have to be designed, Molitor commissioned him there and then to develop the best loudspeaker that he could design. Five months later, Schön had finished a prototype based on which the overjoyed Molitor immediately order five more pairs which he was then able to sell in next to no time.

„Per aspera ad astra – Über raue Pfade gelangt man zu den Sternen“ | *“Per aspera ad astra” which means “Through hardships to the stars”*

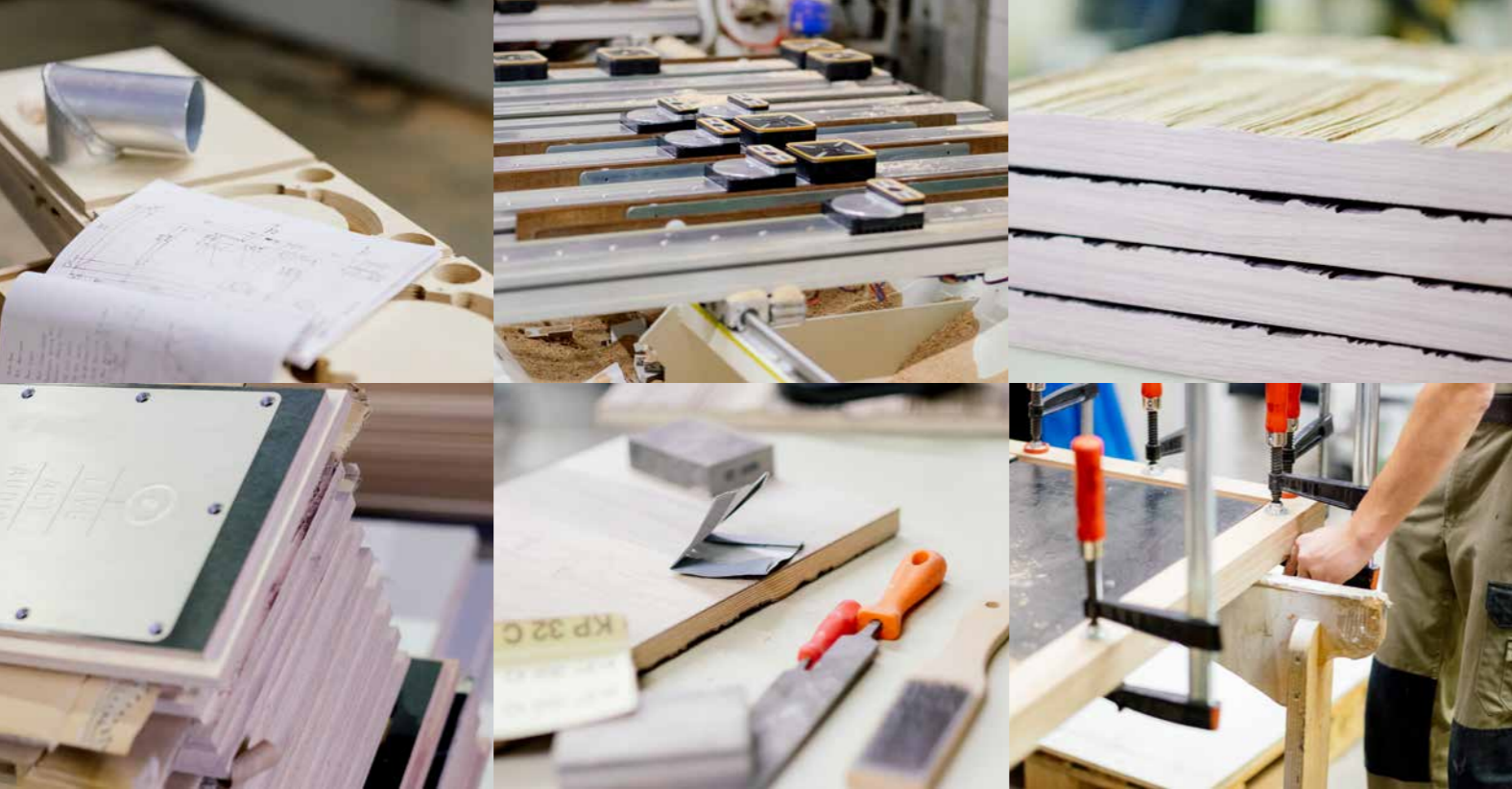
Im Laufe der folgenden Jahrzehnte baute sich Molitor eine hochkarätige High-End-Anlage auf, fand aber nirgendwo Lautsprecher, deren Klang ihn im Innersten berührte. | *Over the decades that followed, Molitor built himself a top-class, high-end system but never seemed to be able to find any speakers that truly wowed him.*



Illustration für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgstallung | 18257 Sonthofen | Germany | T +49 8321 6078000 | www.live-act-audio.de

Illustration für / licensed for: LIVE ACT AUDIO GmbH | Burgstallung | 18257 Sonthofen | Germany | T +49 8321 6078000 | www.live-act-audio.de

LIVE ACT AUDIO / DIETER MOLITOR, MARKUS REITZ



Die Produktion findet in den Räumen einer Schreinerei in Schwäbisch Hall statt. | Production is carried out at a carpentry workshop in Schwäbisch Hall.

One of Molitor's first customers was entrepreneur Markus Reitz, who was so bowled over by the loudspeakers that he immediately ordered the larger model which was still at the planning stage and for which there wasn't even a prototype yet, and in 2015 he decided to found LIVE ACT AUDIO GmbH together with Molitor to manufacture and sell the speakers. Although unbeknown to him, Mark Knopfler had a hand in the naming of the company: at one of the former Dire Straits front man's concerts, Molitor instinctively thought to himself that he should aim to reproduce music in living rooms exactly as it comes across during a live concert. Whilst Molitor was primarily in charge of communications, Reitz, who was born in 1960 in Markdorf near Lake Constance, not only contributed his business experience to ensure that the fledgling company had a professional approach but also made good use of his expertise as a timber engineer for the construction of the loudspeaker housings. Even Jürgen Schön, who had previously worked as

a freelancer primarily in the professional audio sector, joined the Live Act Audio team at the end of 2015. Qualified designer Alexander Marcu is responsible for the visual design of the speakers, and even created the company logo, the stylized representation of a coaxial chassis.

According to the LIVE ACT AUDIO bosses, the coaxial principle is the optimum solution for achieving as authentic a spatial sound as possible as the various different frequency components can only be emitted with perfect timing with a point-source loudspeaker. Also, according to Molitor, when the various parameters relating to the design of the loudspeakers were set, maximum vivaciousness and emotionality were favored over purely theoretical ideal values—after all, music playback doesn't benefit from a speaker that demonstrates impeccable frequency response but exudes a sense of stuffiness and boredom that fills the listening room. Live Act Series now includes the two product lines Emotion Line,

with four two-way systems consisting of bass and mid-range tweeter, and Reference Line, with three three-way systems consisting of bass, bass mid-range and mid-range tweeter. The Reference Line models also have additional basses and bass reflex openings; the 312 and 512 models can be equipped with an active crossover. Domes with beryllium diaphragms are used for the mid-range tweeters which, according to Molitor, ensure extremely impressive dynamics and liveliness mainly on account of their high resilience and sound conduction speed and produce a very solid sound profile thanks to their extraordinary dimensions. From 2018 onwards, the passive models should be delivered with active analog bass equalization as standard, with which the low-frequency range can be adjusted to the space in question and personal preferences.

The company currently has five in-house employees and a handful of freelancers working for it. Production is carried out at a carpentry workshop in Schwäbisch Hall. Schön, Reitz and Molitor are responsible for the time-consuming assembly work which on average takes three days per individual speaker. The company owners even regularly transport the products to the customers themselves, which can often be back-breaking work when you consider the long drives involved and the fact that the speakers weigh in excess of 100 kilos when you include the packaging. On such occasions, Dieter Molitor will often remember the motto printed on a greetings card that a friend of his gave him when he opened his cycling business: "Per aspera ad astra" which means "Through hardships to the

Antworten von Dieter Molitor (D. M.) und Markus Reitz (M. R.),
Inhaber von LIVE ACT AUDIO | Answers from Dieter Molitor
(D.M.) and Markus Reitz (M. R.), Owners of LIVE ACT AUDIO



Leise oder laut?

D. M.: Laut. | M. R.: Beides.

Analog oder digital?

D. M.: Analog. | M. R.: Beides.

Röhre oder Transistor?

D. M.: Röhre. | M. R.: Beides.

Schallplatte oder Download?

Schallplatte.

Waldlauf oder Fitnessstudio?

Waldlauf.

Trend oder Tradition?

Tradition.

Tee oder Kaffee?

Kaffee.

Salat oder Steak?

D. M.: Salat. | M. R.: Steak.

Wein oder Bier?

D. M.: Beides. | M. R.: Bier.

Berge oder Meer?

D. M.: Berge. | M. R.: Beides.

Buch oder Bildschirm?

Musik!

Jazzclub oder Opernhaus?

Jazzclub.

Bach oder Beatles?

D. M.: Beatles. | M. R.: Beides.

Wagner oder Wacken?

Wacken.

Standby oder Stecker ziehen?

D. M.: Stecker ziehen. |

M. R.: Standby.

Volume up or down?

D. M.: Up. | M. R.: Both.

Analog or digital?

D. M.: Analog. | M. R.: Both.

Tube or transistor?

D. M.: Tube. | M. R.: Both.

Vinyl or download?

Vinyl.

Cross-country run or gym?

Cross-country run.

Trends or tradition?

Tradition.

Tea or coffee?

Coffee.

Salad or steak?

D. M.: Salad. | M. R.: Steak.

Wine or beer?

D. M.: Both. | M. R.: Beer.

Mountains or the sea?

D. M.: Mountains. | M. R.: Both.

Book or screen?

Music!

Jazz club or opera house?

Jazz club.

Bach or Beatles?

D. M.: Beatles. | M. R.: Both.

Wagner or Wacken?

Wacken.

Stand-by or plug out?

D. M.: Plug out. |

M. R.: Stand-by.

LIVE ACT AUDIO GmbH
Burgsiedlung 1
87527 Sonthofen
Germany
T +49 8321 6078900

www.live-act-audio.de



stars". As such, remarkable parallels can be drawn between the two seemingly very different worlds of cycling and hi-fi. ■